



- ***Création de Site Web***
- ***Marketing Web***

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Creation De Site Internet

Le marketing entrant peut-il fonctionner sur un site Web obsolète?

Votre site Web est l'outil de marketing entrant le plus important de votre entreprise. Pensez-y comme une vitrine en ligne pour attirer l'attention sur vos produits et services, tout comme un espace de brique et de mortier pour les passants.

Web Designer

Vous marchez dans la rue avec votre enfant et vous passez devant un magasin de jouets. Votre enfant demande l'un des objets dans la fenêtre. Vous cédez (c'est plus facile, n'est-ce pas?) Et achetez le jouet. La stratégie de marketing a fonctionné. Imaginez le même magasin avec le jouet dans la fenêtre, mais quand vous allez à l'intérieur, vous ne pouvez pas trouver le jouet et il n'y a pas de vendeur autour pour vous aider. Le jouet a fait son travail pour attirer l'attention, mais le magasin n'a pas exécuté la stratégie et le résultat final est un gamin hurlant qui n'a pas pu obtenir ce qu'il voulait.



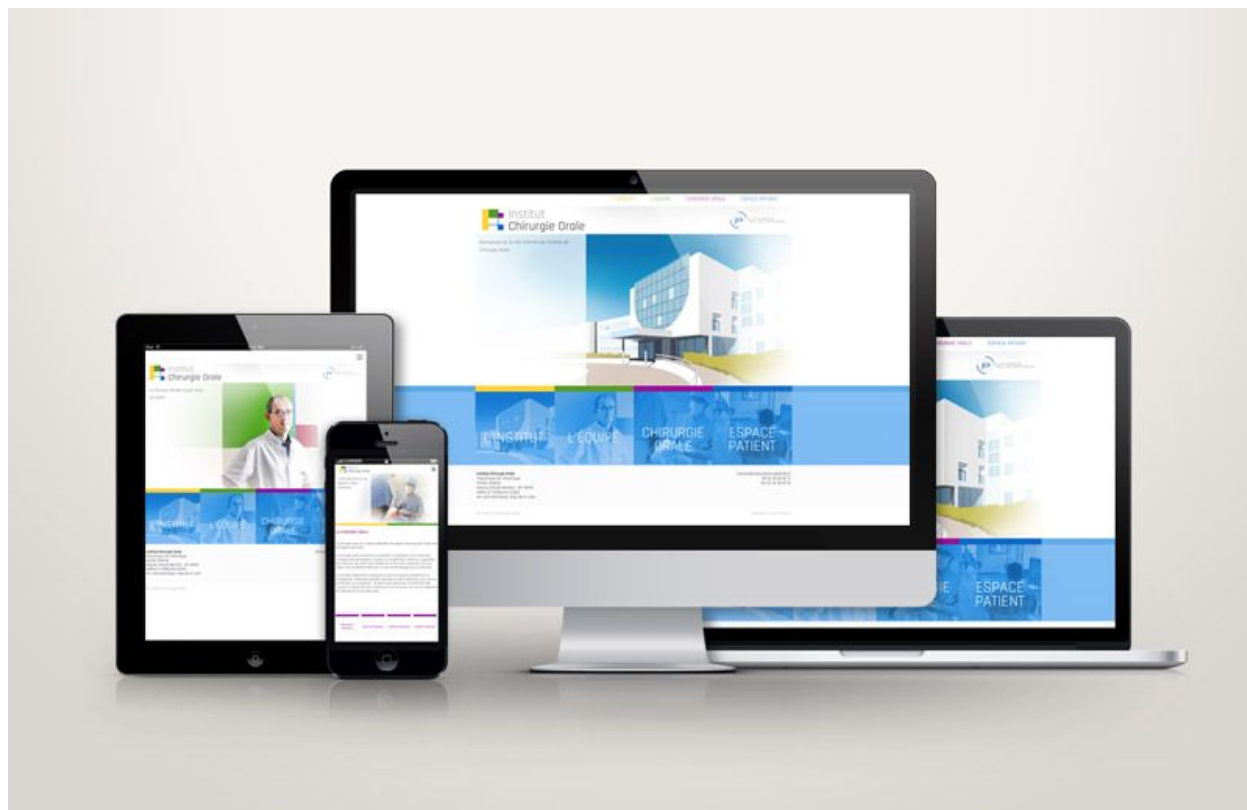
- ***Création de Site Web***
- ***Marketing Web***

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Agence Seo

Un site Web obsolète pourrait fournir la même expérience à vos clients. Ils peuvent être en mesure de trouver votre site, mais une fois qu'ils y arrivent, il n'est pas clair comment obtenir l'information qu'ils recherchent, alors ils vont ailleurs.



C'est pourquoi la mise en œuvre d'une stratégie de marketing entrant en même temps que la refonte d'un site est la meilleure façon de s'y prendre. Mais que faire si vous avez déjà été vendu sur le marketing entrant et avez adopté une stratégie? Pouvez-vous mettre en œuvre cette stratégie avec succès sur un site Web obsolète?



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Non, pas à son efficacité maximale de toute façon. Vous seriez en mesure de créer votre blog, vos pages de destination et de lancer des incitations à l'action, mais le flux global du site n'amènera probablement pas les acheteurs à passer par l'entonnoir de sortie naturel.

Marketing Web

Votre stratégie marketing entrante doit dicter la manière dont votre site Web est construit. Ne construisez pas un site simplement pour son apparence. Vous devez prendre en compte les fonctionnalités telles que les pages d'atterrissage, les appels à l'action, les formulaires de capture de leads, etc. Si vous savez que vous souhaitez incorporer tout cela dans votre site avant de commencer la conception, vous économiserez beaucoup de temps. pour les ajouter dans un site existant plus tard.

Création de contenu

Le contenu est la base de votre site Web et de votre marketing entrant. Une refonte offre l'opportunité de mettre à jour ce contenu et de l'optimiser pour les mots-clés que vous souhaitez trouver. Actualisez la copie obsolète, implémentez de nouveaux mots clés et créez des pages supplémentaires pour prendre en charge ces efforts.



- ***Création de Site Web***
- ***Marketing Web***

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>



Expérience utilisateur

Marketing internet

Un site Web devrait être construit et écrit pour les personnages principaux de l'acheteur de votre entreprise. Ces personnalités devraient aider à développer le flux de votre plan du site, en déterminant comment les gens navigueront sur votre site Web. En gardant à l'esprit ces personnages clés au fur et à mesure que vous développez votre site et son contenu, vous obtiendrez un site qui guidera vos visiteurs à travers l'entonnoir d'achat, en leur fournissant des informations utiles, en leur inspirant confiance et en les incitant à agir.

Liste de vérification

Lorsque vous réfléchissez à l'opportunité de réorganiser votre site Web pour mieux



- **Création de Site Web**
- **Marketing Web**

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

l'aligner sur vos objectifs marketing entrants, consultez votre site actuel et posez-vous les questions suivantes:

La disposition est-elle optimale pour ce que je veux que les utilisateurs réalisent sur la page?

Mes utilisateurs voient-ils le contenu que je veux qu'ils voient?

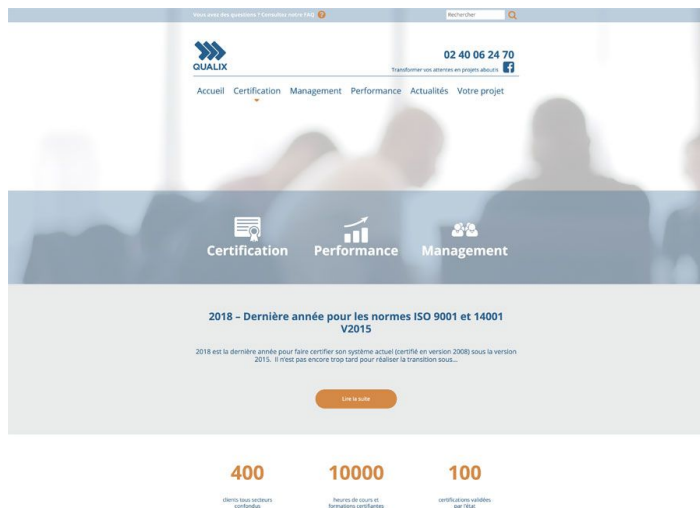
Mes utilisateurs trouvent-ils ce qu'ils recherchent sur la page?

Mes appels à l'action sont-ils suffisamment motivants ou visibles?

Quels liens les utilisateurs cliquent-ils?

Si vos réponses ne sont pas satisfaisantes, il est temps de les revoir.

SEO



Nous avons récemment consulté sur un projet d'école de cuisine récréative à Chicago. The Hopping Block a adopté le marketing de contenu à bras ouverts depuis 2009. Leurs blogs de blogs régulièrement (du lundi au vendredi!), Sont actifs dans les médias sociaux et ont une base de données email active de plus de 20 000 abonnés. Cependant, le site Web de l'entreprise était son talon d'Achille. Le site Web (gasp) de 10 ans et plus a été conçu sur un



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

CMS qui nécessitait un développeur. Par conséquent, le passage «aujourd'hui» à «la semaine dernière» sur le site nécessite l'intervention d'un tiers. Il y avait des formes qui capturaient l'information de contact, mais aucun moyen de faire attention à ces pistes. Le Bloc à découper était littéralement tenu en otage par son site web!

Leurs efforts de marketing entrant (marketing par courriel, médias sociaux, blogging) ont-ils été couronnés de succès? Sûr. Pourraient-ils être améliorés avec un meilleur site? Absolument.

Jetons un coup d'oeil à la page d'accueil de The Chopping Block avant la conception du site:

Yikes! C'est beaucoup de texte. Mais comme l'une des écoles de cuisine récréatives les plus fréquentées, des lieux d'événements et des magasins de détail gastronomiques dans le pays, ils ont beaucoup à dire sur la cuisine. Un défi pour l'agence de conception de site Web, Revenue River, consistait à créer un site visuellement attirant, mais qui permettait à l'école de mettre régulièrement à jour son propre contenu. Ce qui a abouti a été une belle page d'accueil qui donne encore à l'utilisateur beaucoup d'informations, mais d'une manière facile à consommer.

Revenue River a conçu le nouveau site sur le système d'optimisation de contenu HubSpot (COS), afin qu'il soit entièrement mobile (le nouveau site a été lancé quelques jours avant le #Mobilegeddon de Google) et permet à The Chopping Block d'effectuer ses propres modifications.



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

La conception modulaire facilement modifiable a si bien fonctionné qu'elle a été présentée dans la carte Designer Inspiration de HubSpot.

Non seulement la conception est plus simple pour les yeux, mais le site est beaucoup plus convivial et contient des appels à l'action tangibles sur chaque page qui incitent l'utilisateur à passer à l'étape suivante. Le site comprend des pages de destination et est intégré avec le marketing par courriel afin que chaque contact peut être ciblé sur le marché.

Conception de site web

Cette nouvelle conception permet en réalité au marketing entrant de fonctionner comme il se doit, plutôt que d'être gêné par un site obsolète. Nous comprenons qu'il existe de nombreuses raisons pour lesquelles les entreprises vivent avec des sites Web obsolètes: budget, manque de temps, personne pour gérer le projet, la liste continue. En fait, nous sommes en train de revoir le processus de refonte du site Web ici, à Jonathan Loisel Media

Mais un site Web obsolète envoie le mauvais message. Qu'il s'agisse d'un design obsolète, d'un contenu ennuyeux, d'un chemin encombré ou d'une fonctionnalité obsolète, si un utilisateur a une expérience négative sur un site Web, cela se traduit par l'entreprise, ce qui pourrait nuire à votre crédibilité. Le Laboratoire de technologie persuasive de Stanford a constaté que près de la moitié (46%) des gens disent que la conception d'un site Web est le critère numéro un pour la crédibilité. Et personne ne veut que leur entreprise soit considérée comme irrécupérable.



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Création de site web

Voici quelques objectifs possibles à considérer avant d'entrer dans un projet de refonte de site Web:

Développer un site qui viendra compléter les objectifs de marketing entrant, en créant plus d'opportunités pour convertir les visiteurs en clients rentables.

Assurez les meilleures pratiques de référencement pour des résultats de recherche optimaux.

Maintenir un avantage concurrentiel.

Consolider davantage le leadership éclairé dans un espace de plus en plus technique.
Améliorer l'expérience utilisateur

Êtes-vous prêt à franchir le pas avec une stratégie et un site de marketing entrant complets? Contactez Jonathan Loiseau Media pour un audit gratuit de contenu de site Web aujourd'hui.



- ***Création de Site Web***
- ***Marketing Web***

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Contactez-Nous:

Jonathan Loiseau Media
2388 Avenue de Lisieux
Ville de Québec, QC G1E 0E9
(418) 473-1544

<https://www.jonathanloiseau.com>

Google Entreprise: <https://goo.gl/BRkP1t>

Ma Carte: <https://goo.gl/SVpwuX>

Google Site: <https://goo.gl/G9UCD9>

Google Drive Folder: <https://goo.gl/mzxdbv>

Google+ entreprise: <https://goo.gl/L5pvd4>

Liens:

https://goo.gl/CXnTtE	conseil en seo
https://goo.gl/JXZuJH	conseil en référencement
https://goo.gl/Ps15TA	conseil en référencement web
https://goo.gl/FLMymm	conseil en digital
https://goo.gl/UPjspd	conseil en référencement
https://goo.gl/ne1UYP	conseil en référencement web
https://goo.gl/ebhb7n	conseil marketing
https://goo.gl/GwtVaz	conseil communication
https://goo.gl/ax6UeT	conseil publicité
https://goo.gl/WwNgwz	conseil Google Adwords
https://goo.gl/wx7H5n	conseil seo
https://goo.gl/JxpDXu	conseil référencement
https://goo.gl/DHr82j	conseil référencement web
https://goo.gl/xPfmjF	conseil digital



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

https://goo.gl/5hq8hu	conseil referencement
https://goo.gl/MoGNeJ	conseil referencement web
https://goo.gl/3PXsML	consultant en marketing
https://goo.gl/EzzdYg	consultant en communication
https://goo.gl/vnHB9t	consultant en publicité
https://goo.gl/tmFQ9H	consultant en Google Adwords
https://goo.gl/QNGfUy	consultant en seo
https://goo.gl/1UTbeY	consultant en référencement
https://goo.gl/355pBb	consultant en référencement web
https://goo.gl/9A7QbN	consultant en digital
https://goo.gl/UaTue1	consultant en referencement
https://goo.gl/gKVNdu	consultant en referencement web
https://goo.gl/vh38Vi	consultant marketing
https://goo.gl/XEHgA8	consultant communication
https://goo.gl/PhCp3g	consultant publicité
https://goo.gl/8s5Zy1	consultant Google Adwords
https://goo.gl/p5iSLR	consultant seo
https://goo.gl/hx8BcU	consultant référencement
https://goo.gl/ESTvzW	consultant référencement web
https://goo.gl/U9GJDz	consultant digital
https://goo.gl/vrmmwf	consultant referencement
https://goo.gl/XLdDK6	consultant referencement web
https://goo.gl/Ue8n1Q	conseiller en communication
https://goo.gl/H9xjW6	conseiller en publicité
https://goo.gl/vxJdH8	conseiller en Google Adwords
https://goo.gl/wpSWRF	conseiller en seo
https://goo.gl/vHDY65	conseiller en référencement
https://goo.gl/rzVnRt	conseiller en référencement web
https://goo.gl/Cs4x39	conseiller en digital



- **Création de Site Web**
- **Marketing Web**

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

https://goo.gl/3rH76V	conseiller en referencement
https://goo.gl/SWR8hM	conseiller en referencement web
https://goo.gl/cr6jdW	conseiller marketing
https://goo.gl/MhHJrY	conseiller communication
https://goo.gl/4CLq3t	conseiller publicité
https://goo.gl/gFdJBx	conseiller Google Adwords
https://goo.gl/v1MYxu	conseiller seo
https://goo.gl/nqMk2R	conseiller référencement
https://goo.gl/LxEi2o	conseiller référencement web

Entreprise De Cybermarketing

Service De Marketing Internet

Concepteur De Sites Web

Agence De Marketing

Conseiller En Marketing

Service De Marketing Internet

Consultant

Consultant En Marketing

Conception Site Web

Conception De Site Internet

Créateur De Site Web

Web

Création Web

Prix Site Web

Création De Site Internet

Concepteur Site Web

Developpeur Web

Développement Web

Conception Web

Agence Web

Site Web

Conception De Site Web

Création De Site Web

Création Site Web

Création Site Internet



- *Création de Site Web*
- *Marketing Web*

JONATHANLOISELLE.COM
418-473-1544

<https://sites.google.com/site/jonathanloisellemedia/>

Conception Site Internet
Concepteur De Site Web
Conception De Sites Web
Conception Sites Web
Création De Sites Web
Creation Site Web
Creation De Site Web
Creation Site Internet
Creation De Site Internet
Web Designer
Seo
Agence Seo
Marketing
Agence Marketing
Agence Web Marketing
Marketing Seo
Compagnie De Marketing
Agence Webmarketing